

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5919

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MMS COMMUNICATIONS/PREMIER CAPITAL HELLAS
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «KFC NUGGETS (ΑΜΑΚΙΓΙΑΡΙΣΤΟ)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5914 / 26.06.2025
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.07.2025
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5919 / 08.07.2025

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Δ. ΦΟΥΣΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΛΕΜΠΕΣΗ Χ. ΤΡΑΓΑΚΗ Ι. ΠΑΡΑΛΙΚΑΣ Μ. ΟΒΑΔΙΑΣ Β. ΖΑΧΑΡΗ	LEO ATHENS, MMS COMMUNICATIONS PUBLICIS GREECE, MMS COMMUNICATIONS MMS COMMUNICATIONS PREMIER CAPITAL HELLAS FRANK & FAME FRANK & FAME FOOD PLUS FOOD PLUS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ε. ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΗ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΜΠΙΛΙΜΠΙΝΗ Ο. ΤΣΙΓΚΟΣ	PREMIER CAPITAL HELLAS PREMIER CAPITAL HELLAS FOOD PLUS FOOD PLUS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Για την αξιολόγηση της υπό κρίση διαφημιστικής επικοινωνίας KFC, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε ομόφωνα στα εξής.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «Nuggets από αληθινό κοτόπουλο, α-μακ-ι-για-ρι-στο», η Επιτροπή έκρινε ότι επικοινωνεί το μήνυμα ότι άλλα nuggets, εκτός αυτών των KFC, ενδεχομένως δεν παρασκευάζονται από κοτόπουλο, γεγονός που δεν είναι αληθές, καθώς όπως εξηγήθηκε και από τις δύο πλευρές, όλα τα nuggets – των KFC και των McDonald's συμπεριλαμβανομένων – παρασκευάζονται χωρίς αμφιβολία από κοτόπουλο. Η χρήση δε του χαρακτηρισμού «αμακιγιάρισα» υποδηλώνει κατά την κρίση της Επιτροπής, ότι είναι πιθανό κάτι να κρύβεται δημιουργώντας αδικαιολόγητα αμφιβολίες στους καταναλωτές για την ποιότητα των άλλων nuggets της αγοράς. Ειδικά ο συγκεκριμένος τρόπος γραφής «α-μακ-ι-για-ρι-στο», παραπέμπει ευθέως στα nuggets των McDonald's και ως εκ τούτου είναι πιθανό να λειτουργήσει δυσφημιστικά συγκεκριμένα για αυτά.

Επειδή, όπως εξηγήθηκε και από τις δύο πλευρές, η διαφορά μεταξύ των nuggets των KFC από αυτά των McDonald's έγκειται στην επεξεργασία του κρέατος, ωστόσο αμφότερα παρασκευάζονται από την ίδια πρώτη ύλη, το κοτόπουλο, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «Nuggets από αληθινό κοτόπουλο α-μακ-ι-για-ρι-στο» μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και σε απαξιωτικά συμπεράσματα για τα McDonald's, προσκρούει στα άρθρα 1.2, 4.1, 5, 6, 12 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «WE'RE LOVIN' 100% REAL CHICKEN», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η φράση «WE'RE LOVIN'» ευθέως παραπέμπει και μιμείται το επί πολλά χρόνια σήμα «I'm lovin' it» των McDonald's, καθώς και ότι η διατύπωση «REAL CHICKEN» δεν είναι θεμιτή, για τους λόγους που αναπτύχθηκαν πιο πάνω.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «WE'RE LOVIN' 100% REAL CHICKEN», προσκρούει στα άρθρα 1.2, 4.1, 5, 6, 12, 15 και 16 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίστηκε στις 3 ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας**.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.